



DIPLOMSKI RAD

Planiranje kao osnova menadžmenta kvaliteta

Mentor:
mr Jasminka Đuričanin

Kandidat:
Srđan Đuričić 134/06 III-2

Blace 2007

Komisija u sastavu:

1. _____

2. _____

3. _____

Uvod

Jedna od bitnih faza upravljanja kompanijom, pored organizovanja, uvođenja sistema kontrole i kvaliteta, je i planiranje. Ciklus planiranja započinje:

- *Predviđanjem trendova, nastavlja*
- *Izborom akcija, a završava*
- *Praćenjem efekata preduzetih akcija.*

Da bi se pravilno planirali i odredili trendovi razvoja izabranih parametra, potrebno je snimiti realne mogućnosti kompanije, kako u prošlosti, tako i u sadašnjosti, sa ciljem predviđanja budućnosti.

U analizi dostignutog nivoa razvoja kompanije, potrebno je odrediti sadašnju i buduću poziciju kompanije u odnosu na konkurentske kompanije industrijske grane i ostale kompanije, čije se poslovanje pokazalo kao najbolje u praksi (*best in class*).

U periodu do 80-tih godina XX veka, kao metod poređenja, koristila se:

1. *Cross-section analiza (CS)*, analiza prosečnih i idealnih kompanija i poređenje sa njima. Osamdesetih godina XX veka, počinje se koristiti metod poređenja sa najboljima.
2. *Benchmarking* – prvi put ga je upotrebio Xerox, 1979. godine, za poređenje sa Japanskom firmom FUJI.

Rezultat planiranja u kompaniji, odnosno, rezultat procesa odlučivanja, su odluke o:

- *Ciljevima*
- *Politikama*

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.

- MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com

-